

¿Cómo imaginas el futuro? ¿Cómo hacerlo mejor para la infancia? Honda quiere dar voz a tus ideas, presenta tus proyectos

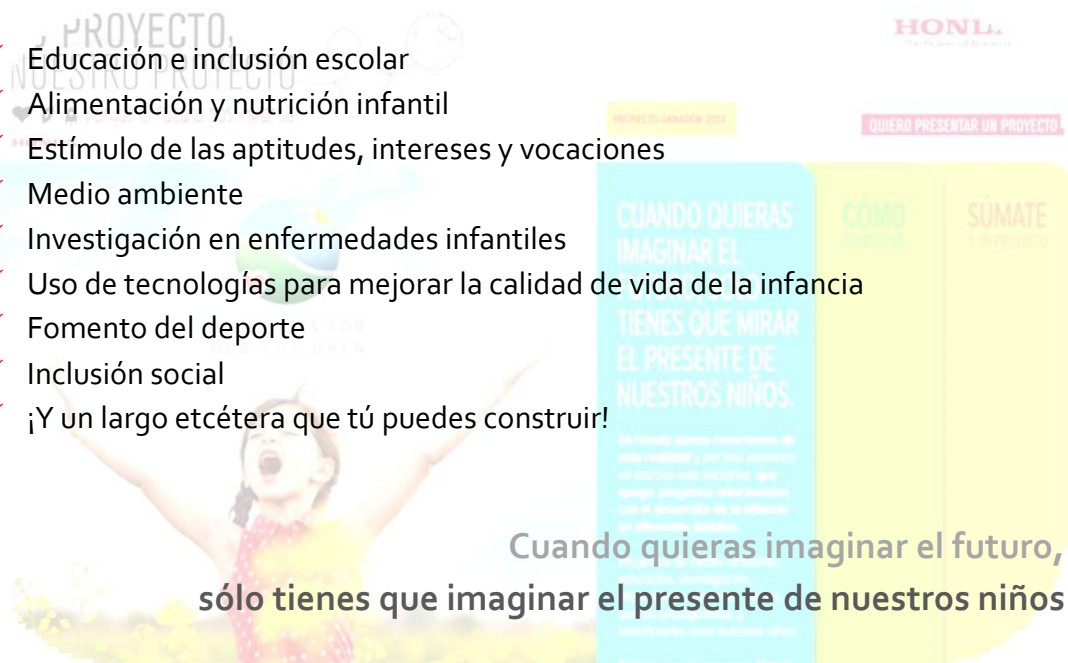
Honda ha puesto en marcha la cuarta edición de **Tu Proyecto, Nuestro Proyecto**, la acción de Responsabilidad Social Corporativa que la Compañía presentó en 2012 en forma de concurso de proyectos sociales.

Las tres ediciones de **Tu Proyecto, Nuestro Proyecto** celebradas hasta ahora han sumado un total de 305 proyectos y 150.000 votos. El objetivo de la acción es promover iniciativas solidarias en favor de la infancia, apostando por acciones destinadas a fomentar el bienestar de los niños, consciente del papel que éstos juegan como impulsores de la transformación y cambio social.

Hasta el **próximo 14 de diciembre** Honda abre el **periodo de recepción de propuestas** pensadas para mejorar y promover las condiciones de crecimiento y desarrollo personal de los niños y niñas. Dichas iniciativas pueden centrarse en diversos ámbitos de acción, siempre y cuando tengan como protagonistas y beneficiarios a niños y niñas y se trate de proyectos a ejecutar en la Península y Baleares. De entre todos los proyectos presentados, el **ganador recibirá** una dotación económica de hasta **25.000 euros** para llevar a cabo su ejecución.

¿Necesitas ideas? Los proyectos pueden no tener límites:

- ✓ Educación e inclusión escolar
- ✓ Alimentación y nutrición infantil
- ✓ Estímulo de las aptitudes, intereses y vocaciones
- ✓ Medio ambiente
- ✓ Investigación en enfermedades infantiles
- ✓ Uso de tecnologías para mejorar la calidad de vida de la infancia
- ✓ Fomento del deporte
- ✓ Inclusión social
- ✓ ¡Y un largo etcétera que tú puedes construir!



HONDA

PROYECTO, NUESTRO PROYECTO

QUIERO GANAR 2014

QUIERO PRESENTAR UN PROYECTO

CUANDO QUIERAS IMAGINAR EL FUTURO, TIENES QUE MIRAR EL PRESENTE DE NUESTROS NIÑOS.

CÓMO PARTICIPAR

SÚMATE A NUESTRO PROYECTO

Da un paso al futuro con tus ideas y haz que los niños de hoy tengan un futuro mejor.

¡Y un largo etcétera que tú puedes construir!

Cuando quieras imaginar el futuro,
sólo tienes que imaginar el presente de nuestros niños

Tu Proyecto, Nuestro Proyecto quiere hacer partícipes a los Clientes de automóviles Honda de su compromiso por un mundo mejor. Es por ello que quiere dar voz a sus ideas y brindarles la posibilidad de imaginar, soñar y formular propuestas de entre las cuales –y mediante un concurso que combina la votación popular con la de un jurado– se seleccionará la ganadora.

¿Cómo surge la idea?

Honda ha crecido impulsada por una filosofía resumida en el lema *El poder de los sueños* y según la cual el trabajo y esfuerzo constantes hacen posible que un objetivo, un reto o apuesta se cumplan. Así es como la firma ha mantenido su espíritu innovador y esa capacidad de soñar que para Soichiro Honda, fundador de la Compañía, debía servir para cambiar la realidad.

Honda aspira a ser una Compañía que la sociedad quiera que exista, sabe que forma parte de esta sociedad y lo expresa a través de su participación en la promoción de actividades e iniciativas que contribuyan a difundir sus valores corporativos. *Tu Proyecto, Nuestro Proyecto* es una de ellas.

En el año 2012, la dirección de Honda Motor Europe España quiso poner en marcha una iniciativa similar a las que se realizan en Japón con los trabajadores de la Compañía, pero incorporando también a los Clientes. Así es como surge *Tu Proyecto, Nuestro Proyecto*, que en sus tres anteriores ediciones ha tenido como ganadores, en 2014, 2013 y 2012, respectivamente, el **Colegio de Educación Especial ATENPACE**, que desarrolló un traje creado para mejorar las posturas funcionales de niños con una discapacidad motora grave; el **proyecto impulsado por el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona**, en colaboración con CIBERER y la UOC, para desarrollar una plataforma virtual con la que avanzar en el conocimiento de las enfermedades raras; y la **Asociación Sala Puigverd**, dedicada a mejorar la calidad de vida de los menores afectados por lesiones neurológicas.

TU PROYECTO,
NUESTRO PROYECTO 

♥ ♣ ♠ porque el futuro nos importa

HONDA

TU PROYECTO,
NUESTRO PROYECTO 

♥ ♣ ♠ porque el futuro nos importa

HONDA

HONDA
The Power of Dreams

QUIERO PRESENTAR UN PROYECTO



Ya en marcha
4ª EDICIÓN

CUANDO QUIERAS
IMAGINAR
EL FUTURO,
SOLO TIENES
QUE MIRAR
EL PRESENTE
DE NUESTROS
NIÑOS.

En Honda somos conscientes de esta realidad y pensando en el futuro de todos, apoyamos iniciativas que estén relacionadas con el desarrollo infantil.

Proyectos de medio ambiente, educación, investigación, alimentación o deporte en donde los protagonistas y beneficiarios... sean nuestros niños.

Participa con tu proyecto.

CÓMO
FUNCIONA

SUMATE
A UN PROYECTO

¿Quién puede participar?

Podrán presentar un proyecto todos los Clientes propietarios actuales de un automóvil HONDA, residentes en Península y Baleares.

El Cliente es quien debe inscribirse y presentar el proyecto pero puede contar con el apoyo de una entidad, organización, asociación u otros, que quieran participar también en la iniciativa y le sirva de apoyo en la planificación y ejecución del proyecto.

El ámbito territorial de participación y ejecución del proyecto está limitado a Península y Baleares.

¿Cómo presentar un proyecto?

Para participar en "Tu Proyecto, Nuestro proyecto" el Cliente deberá seguir los siguientes pasos:

- Entrar en www.hondaadvantage.es identificándose como Cliente con el email y la matrícula de su automóvil HONDA. Una vez dentro, acceder a la sección "Tu Proyecto" y clicar en *¿Cómo funciona?* para conocer todos los detalles de la iniciativa.

- Rellenar el formulario que encontrará en el apartado *Quiero presentar un proyecto*, en el que además de los datos personales de quien formula la propuesta, se solicitará también una breve descripción del proyecto, objetivos y desarrollo, entre otros.



TU PROYECTO,
NUESTRO PROYECTO 
♥ ♣ ♠ porque el futuro nos importa
HONDA

QUIERO PRESENTAR UN PROYECTO

PRESENTA TU PROYECTO REGISTRÁNDOTE CON TU E-MAIL Y MATRÍCULA

ZONA DE CLIENTES
HONDA ADVANTAGE

E-MAIL

MATRÍCULA

ENVIAR

Si todavía no estás registrado [clica aquí](#)

CUANDO QUIERAS IMAGINAR EL FUTURO, SOLO TIENES QUE MIRAR EL PRESENTE DE NUESTROS NIÑOS.

En Honda somos conscientes de esta realidad y pensando en el futuro de todos, apoyamos iniciativas que estén relacionadas con el desarrollo infantil.

Proyectos de medio ambiente, educación, investigación, alimentación o deporte en donde los protagonistas y beneficiarios... sean nuestros niños.

Participa con tu proyecto,

CÓMO FUNCIONA

SUMATE A UN PROYECTO

HONDA
The Power of Dreams

Una vez cumplimentado el formulario, el Cliente recibirá en breve una notificación para informarles de si su proyecto se ajusta a las categorías del concurso.

Difúndelo y logra *Súmate(s)*

Una vez aceptado el proyecto, el Cliente debe emprender su difusión para lograr el máximo número de votos, y es que serán **las 10 propuestas más votadas por el público general** las **finalistas** de entre las cuales se elegirá la ganadora. Para ello podrá hacer uso de las herramientas de la página web desarrollada por Honda específicamente para esta iniciativa, además de sus propios perfiles en redes sociales, plataformas u otros canales con los que dar a conocer la propuesta.

Cualquier usuario de internet mayor de edad residente en la Península y Baleares puede votar un proyecto. Un mismo usuario sólo puede votar una vez un mismo proyecto, pero podrá votar más de un proyecto siempre y cuando sólo emita un voto por propuesta. Para hacerlo deberá seguir el siguiente proceso:

- Entrar en <http://www.hondatuprojectonuestroproyecto.com/> y acceder al blog a través de la pestaña "Súmate a un proyecto", en el que está habilitado un buscador según nombre de la propuesta, nombre del Cliente que la promueve o población.
- Una vez dentro del blog del proyecto clicar en el botón "Súmate" y rellenar un formulario con el que se verificará el voto.

Los 10 proyectos que, cumpliendo los requisitos establecidos en esta fase, a las 15 horas del 14 de diciembre de 2015, tengan más votos, serán los elegidos para entrar en la fase final.

Y de entre todas las propuestas ¿cuál será la ganadora?

De entre todas las iniciativas presentadas saldrán 10 finalistas, que serán los proyectos que hayan obtenido mayor número de votos por parte del público general.

Un jurado formado por personalidades reconocidas de diferentes ámbitos sociales y culturales será el encargado de elegir el proyecto ganador, que se comunicará a finales del mes de enero de 2016.

**Imaginar el futuro está en tus manos, animate y súmate a
*Tu Proyecto, Nuestro Proyecto***



CUANDO QUIERAS
IMAGINAR EL
FUTURO, SOLO
TIENES QUE MIRAR
EL PRESENTE DE
NUESTROS NIÑOS.

¿Más información?

CÓMO
FUNCIONA

SÚMATE
A UN PROYECTO

Si quieres conocer en detalle los términos y condiciones de participación pulsa sobre el siguiente enlace <http://www.hondatuprojectonuestroproyecto.com/pdf/Bases.pdf> a las bases del concurso.

Proyectos de medio ambiente, educación, investigación, innovación, deporte... en los que los protagonistas y beneficiarios sean nuestros niños.

Participa con tu proyecto. Hazlo desde el CORO del concurso.

**Tres ediciones, tres propuestas ganadoras
Colegio de Educación Especial ATENPACE,
Hospital Sant Joan de Déu y Asociación Sala Puigverd**

La puesta en marcha de esta acción de Responsabilidad Social Corporativa ha acumulado un total de 305 proyectos presentados que sumaron, entre las tres ediciones, más de 150.000 votos. En cada una de las convocatorias fueron seleccionados 10 finalistas, a partir de la votación del público general, de entre los cuales un jurado fue el encargado de evaluar dichas propuestas y elegir la ganadora. El Colegio de Educación Especial ATENPACE, el Hospital Sant Joan de Déu y la Asociación Sala Puigverd fueron los ganadores en la edición de 2014, 2013 y 2012, respectivamente.

✓ Colegio de Educación Especial ATENPACE (2014)

La dotación económica de la tercera edición de “Tu Proyecto, Nuestro Proyecto” recayó en el Colegio de Educación Especial ATENPACE, cuyo objetivo era desarrollar una unidad de tratamiento basada en el Método Therasuit, un traje creado para mejorar las posturas funcionales de niños con una discapacidad motora grave.

El Colegio de Educación Especial ATENPACE trabaja con menores que presentan una discapacidad motora grave en miembros tanto inferiores como superiores, factor que limita de manera importante el movimiento y la postura. Además, dicha patología puede traer asociadas discapacidades psíquicas relevantes y déficits sensoriales.

Nacido en el año 1983, a partir de un grupo de padres de hijos con parálisis cerebral, ATENPACE atiende alrededor de 70 niños y jóvenes a través de su colegio de educación especial y un centro de día, en los que trabajan 65 profesionales, y trabaja para ofrecer la mejor asistencia a niños con parálisis cerebral, no sólo a nivel de tratamiento sino también en lo relativo a la educación e integración social.



Presidenta de ATENPACE con el presidente de Honda Motor Europe España, Marc Serruya, durante visita

✓ Hospital Sant Joan de Déu (2013)

Impulsado por el Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, en colaboración con CIBERER y la UOC, este proyecto de investigación participativa fue el ganador de la edición 2013.

Basado en lo que en e-Salud se conoce como estudios de investigación en salud mediante la colaboración abierta –más conocidos por su nombre en inglés *crowd sourced health research studies*–, el proyecto fue presentado por un Cliente Honda de Palencia. El objetivo, desarrollar una plataforma virtual con la que avanzar en el conocimiento de las enfermedades raras mediante una investigación colaborativa en la que participan afectados, familias y el conjunto de la comunidad médica y científica. El desarrollo de este espacio virtual permite compartir información y experiencias acerca de un tipo de enfermedades raras de muy baja prevalencia y sin tratamiento curativo. A menudo, la baja prevalencia de estas enfermedades, así como las barreras geográficas, dificultan un mejor conocimiento de las mismas, un obstáculo que la tecnología puede superar. La recolección de datos a partir de esta plataforma virtual promueve la investigación, además de generar comunidades de práctica e intervención psicosocial.

El Hospital Sant Joan de Déu (Barcelona) y la Unidad 703 del CIBERER han dedicado años al tratamiento e investigación de las enfermedades raras pediátricas, en concreto a los errores congénitos del metabolismo (ECM). En el año 2010 el Hospital desarrolló una web <http://www.guiametabolica.org> con la que ayudar en el día a día a las familias que sufren un ECM y aglutinar todo tipo de información relativa a estas enfermedades raras.

Guía Metabólica ha demostrado mejorar el proceso de empoderamiento, la autonomía y la capacitación de los pacientes aportando efectos psicológicos positivos en ellos. El objetivo con esta nueva plataforma es dar ahora un paso adelante y avanzar en el conocimiento e investigación de tres ECM de muy baja prevalencia sin tratamiento curativo: Síndrome de Lowe; CDG, y ENACH.

En febrero de 2014 Honda y el Hospital Sant Joan de Déu firmaron el convenio de colaboración mediante el cual la organización recibió la dotación económica como ganadora de la pasada edición.



Mercedes Serrano, neuróloga y directora de la investigación del HSJDD, expone el proyecto al presidente de Honda Motor Europe España, Marc Serruya, el pasado mes de febrero

✓ Asociación Sala Puigverd (2012)

La ganadora de la primera edición de *Tu Proyecto, Nuestro Proyecto* fue la Asociación Sala Puigverd que, tras 25 años de recorrido y una ardua labor con menores afectados por lesiones neurológicas, fue seleccionada de entre los 10 finalistas elegidos de un total de 140 proyectos.

Sala Puigverd trabaja para mejorar la calidad de vida de los niños y niñas afectados por lesiones neurológicas, a través de una atención personalizada, además del apoyo y formación a las familias. Éstas reciben conocimientos técnicos sobre cómo responder a sus necesidades específicas, a partir de prácticas habituales rutinarias como el descanso nocturno, el manejo del menor, posturas o juegos. Además, la Asociación desarrolla un trabajo pionero en la formación de otros profesionales dentro del ámbito de la neurorehabilitación, un proyecto único en España.

En una visita a las instalaciones de Sala Puigverd, Honda pudo conocer de primera mano la labor que realiza la organización y el muy positivo impacto que ésta tiene para los menores y sus familias.



Escena del día a día de la Asociación Sala Puigverd, dedicada a la neurorehabilitación de niños y niñas.